

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2017). Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Agustinova, Danu Eko. (2015). Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Yogyakarta: Calpulis.
- AndiPate, Anwar Arifin. (2015). Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset. Jakarta: Pustaka Indonesia Jakarta.
- Atsar, Abdul & Apriani, Rani. (2019). Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Endraswara, Suwardi. (2006). Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Fajar, Marhaeni. (2009). Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lattimore, Dan dan Baskin, Heiman, Toth. (2010). Public Relations Profesi dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martha, Evi & Kresno. (2017). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2002). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sumantri, Arif. (2011). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Skripsi

- Chandra, R. Karimah Dwie. (2017). *Strategi Komunikasi Pimpinan untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di PT Primakemas Cemerlang*.
- Marcecilia, Ratna. (2017). *Strategi Komunikasi Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dalam Mempersuasi Masyarakat Sebagai Relawan untuk Melakukan Bakti Sosial*.
- Nurazizah, Pety. (2018). *Strategi Komunikasi Ketua T-RAX (Indonesia Trax Owner Community) dalam Membangun Solidaritas Anggotanya*.
- Rahmani, Safira. (2018). *Strategi Komunikasi Agent Prudential Dalam Mengedukasi Calon Nasabah*.

Web/Internet

- Lutters, Elizabeth. (2018). *Kunci Sukses Menjadi Aktor*. Jakarta: PT. Gramedia Widiarsana Indonesia. Diakses pada 16 Desember 2019 dari Google Books.
- Nurhadiat, Dedi. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: Grasindo. Diakses pada 16 Desember 2019 dari Google Books.
- Saleh, Choirul & Islamy, Zauhar, Supriyono. (2013). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Diakses pada 19 Desember 2019 dari Google Books.

Suryadi, Prawirosentono. (2007). Pengantar Bisnis Modern. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Diakses pada 17 Desember 2019 dari Google Books.